

Activiteit voor jongeren

Week tegen Eenzaamheid

In opdracht van de cultuurfabriek organiseerden wij, PGP-MC HAVO 5, op 2 oktober 2024 een activiteit, in het kader van de week tegen eenzaamheid, voor jongeren. Hiervoor hadden we een budget van €150,00. Ons doel met deze activiteit was om (eenzame) jongeren uit omgeving Veenendaal met elkaar in contact te brengen en zo de eenzaamheid te verminderen. We hebben escape games en een pub-quiz geregeld. Met voor de winnaar een leuke prijs. Dit leken ons geschikte activiteiten voor een brede leeftijdsgroep van 12-17 jaar omdat de escape games onderling van niveau verschillen en je bij de pubquiz groepjes met een gemiddelde leeftijd kan maken als de leeftijdsverschillen groot zijn. Ook zijn beide activiteiten geschikt voor jongens en meisjes. Daarnaast zijn het ook dingen die op zichzelf staand ook leuk zijn. Bij een escape game, maar ook bij de pubquiz, is samenwerking belangrijk. Daardoor komen de jongeren met elkaar in contact. Door het toevoegen van een prijs voor de winnaar trek je meer jongeren, competitiviteit is populair onder jongeren en iets winnen vindt iedereen leuk.

De opdracht was in het kader van de week tegen eenzaamheid. Dit hebben we echter niet echt naar voren laten komen. Achteraf bleek dat het doel van de opdrachtgever was om meer aandacht te vragen voor eenzaamheid onder jongeren, terwijl het ons doel was om eenzame jongeren met elkaar in contact te brengen. Wij hebben bewust ervoor gekozen het thema eenzaamheid niet te benadrukken omdat wij dachten dat daardoor jongeren minder geïnteresseerd zouden zijn. Want als je leest dat het een activiteit is in het kader van de week tegen eenzaamheid denken jongeren dat het voor eenzame jongeren is en wie wil er nou toegeven dat hij/zij eenzaam is? Wij dachten dat het gevolg zou zijn dat er helemaal niemand zou komen en er dus niemand iets aan zou hebben. Dus ons doel was meer om jongeren met elkaar in contact te brengen dan om heel erg het thema eenzaamheid te benadrukken.

Ik zelf heb meegeholpen in de brainstorm om een activiteit te organiseren. Het idee van de pubquiz kwam van mij en ook de prijs was mijn idee. Eerst was

het plan om een escaperoom op te zetten maar dat vond ik geen goed plan. Ik denk niet dat veel jongeren denken: o, wat leuk, laat ik naar een escaperoom in de bieb gaan. Een pubquiz doen mensen ook op andere plekken en een prijs maakt het aantrekkelijk. De escape games wilden de anderen wel alsnog graag doen. Dat vond ik op zich prima en uiteindelijk vonden de jongeren dat ook leuker dan ik van tevoren had gedacht. Ik heb het programma gemaakt en ook heb ik de mentoren van de vmbo 3, 4, havo 3, 4, 5 en vwo 3, 4, 5, 6 gevraagd om even aandacht te vragen voor de activiteit bij hun mentor klas en een flyer in hun postvakken gedaan. Op de dag zelf heb ik geholpen met alles klaarzetten en ben ik samen met Lotte nog even naar de winkel geweest om wat dingen te halen.



Evaluatie voorbereiding:

Allereerst vond ik dat de opdracht onduidelijk was. We werden volledig in het diepe gegooid en eigenlijk was alles goed zolang we een activiteit voor jongeren organiseerden in de cultuurfabriek in het kader van de week tegen eenzaamheid. Achteraf bleek dat ze toch ook nog had verwacht dat we echt aandacht zouden vragen voor het thema eenzaamheid. Tijdens de voorbereidingen vond ik zelf dat de opdrachtgever onduidelijk was over wat zij ervan vond. Ze zei het allemaal goed te vinden maar kwam niet erg enthousiast over. Dit was wel leerzaam, in de toekomst zullen we ook moeten werken met mensen die niet zo enthousiast zijn.

De voorbereiding en brainstorm vond ik erg goed gaan. We werden het redelijk snel eens over de activiteit die we wilden organiseren en de taken waren ook snel verdeeld. Wel hadden we de taken iets gelijkmatiger kunnen verdelen. Nu bleken we wel allemaal evenveel taken te hebben, maar er werd niet echt rekening gehouden met de hoeveelheid werk die taken meebrachten. Zo was er niet gecommuniceerd met Rebecca of het voor haar haalbaar was om de flyers rond te brengen en vond ik zelf dat ik ook niet heel erg veel deed terwijl Esther en Lotte best wel veel deden.

Evaluatie van de activiteit:



Op 2 oktober 2024 vond de activiteit plaats. Het was een zeer geslaagde middag!! De opdrachtgever vond het zelfs zo geslaagd dat ze zei dat ze graag nog een keer zoiets wilde organiseren. Volledig tegen mijn verwachtingen in, ik had verwacht dat er niemand zou komen, kwamen er om 16u toch zo'n 14 jongeren binnen. Ze vonden het allemaal erg leuk en vroegen of er nog een keer zo'n activiteit kon zijn, waarbij ze aangaven dat het idee van een prijs die je kan winnen hen erg aantrok. De jongeren waren tussen de 12 en 16 jaar. Deze leeftijdsgroep kwam dus overeen met de

doelgroep. Ze reageerden enthousiast en het was erg gezellig. Verschillende waren vrienden met elkaar geworden en gingen ook gelijk met elkaar afspreken.

WIJER
TEGEN
EENZAAMHEID